



COMUNICATO STAMPA DEL 16 OTTOBRE 2011

Chiude l'esposizione: 13 mila e 500 presenze, operatori soddisfatti

Flusso ininterrotto nella giornata conclusiva di domenica con visitatori perlopiù di fuori provincia che hanno acquistato e partecipato alle degustazioni. Soddisfatti gli operatori: è stato un weekend di buoni affari per tutti.

- Intensa e affollata la domenica al Polo Fieristico Provinciale di Morbegno per la giornata conclusiva della Mostra del Bitto che si è caratterizzata, com'è tradizione, sin dalla prima mattinata, per il flusso ininterrotto di visitatori, in larghissima parte provenienti da fuori provincia. Nonostante la splendida giornata di sole, che invitava alle passeggiate in montagna e alle escursioni in bicicletta, le presenze hanno rispettato le aspettative della vigilia. La domenica si è confermata la giornata clou della manifestazione morbegnese e l'esposizione si è affermata quale meta ideale per la gita fuori porta di milanesi, comaschi e lecchesi in particolare.
- I più delle credenziali con le quali la 104ª edizione si era presentata al pubblico si sono confermati nei fatti: più ore di degustazione hanno determinato più partecipanti, più aziende espositrici hanno aumentato le vendite delle nostre eccellenze enogastronomiche. L'incontro ravvicinato con i nostri prodotti ha catturato l'attenzione dei visitatori che hanno assaggiato, si sono informati e infine hanno acquistato. All'uscita si vedevano visi sorridenti e borse piene: casse di mele, formaggi, bresaola, bottiglie di vino, pacchi di pizzoccheri e tanto miele. All'interno sono rimasti i visi stanchi ma soddisfatti degli operatori: la tre giorni espositiva è stata impegnativa, ma le vendite li hanno ripagati degli sforzi.
- Alla soddisfazione degli operatori e agli apprezzamenti del pubblico si sommano i dati ufficiali sulle presenze: 6mila tra venerdì e sabato, 7mila e 500 nella sola giornata di domenica, per 13mila e 500 totali, un dato leggermente inferiore a quello dell'anno scorso, il 10%, ma pienamente in linea con le previsioni della vigilia. Una conferma che ha rallegrato gli enti e le associazioni riunite nel Comitato organizzatore, a cominciare dal Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina, che, nel pieno di una crisi che continua a far sentire i suoi effetti, con poche certezze ma con determinazione e impegno, hanno deciso di lanciare una sfida al pessimismo. L'obiettivo era quello di dare un segnale: la situazione è difficile ma unendo le forze e lavorando insieme la crisi si può superare. Ed è stato raggiunto.
- L'edizione 2011 della secolare manifestazione chiude con la consapevolezza che, in vista del 2012, ci si dovrà impegnare ancora di più: da domani, era già stato detto alla vigilia, si penserà al futuro della Mostra del Bitto.

UFFICIO STAMPA: Emanuela Zecca – stampa.chegusto@valtellina.it – 3281269534

www.mostradelbitto.com

